FONDATION du BTP
Reconnue d'utilité publique
au de la profession

Newsletter n°5 - septembre 2013

EDITO

Bonjour,

Fidèle lecteur de cette newsletter, vous êtes sans doute surpris de découvrir une nouvelle signature au bas de cet édito. J'ai le plaisir de vous informer que les membres du Conseil d'administration de la Fondation, réunis le 18 septembre, m'ont désigné pour succéder à Jean-François BERGER.

Après avoir largement participé à la création de la Fondation, et en avoir assuré la présidence pendant presque 10 ans, ce dernier a souhaité mettre un terme à son mandat. Je profite de cette tribune pour le remercier, au nom du Conseil d'administration de la Fondation, de son investissement sans faille pour la Fondation du BTP pendant toutes ces années.

Dans cette newsletter, je vous propose de découvrir pourquoi et comment la Fondation du BTP lance aujourd'hui une nouvelle démarche de prévention innovante.

Dès 2010, la Fondation a été à l'écoute des chefs d'entreprises et des directeurs d'établissements de formation de la branche, confrontés aux nouvelles habitudes des jeunes en matière de consommation d'alcool et de drogue. C'est ainsi que le site www.premiers-combats.com a été mis en ligne en septembre 2011, avec un serious game. L'objectif ? permettre d'entamer le dialogue avec les jeunes et d'attirer leur attention sur les risques encourus, au plan professionnel comme au plan personnel. En 2 ans, le site a enregistré presque 16 000 visites !

Cette année, pour plus d'efficience, nous avons souhaité faire évoluer le site avec un nouveau visuel, des outils supplémentaires, un parrain au top… Vous en saurez plus en lisant cette newsletter.

Je sais pouvoir compter sur les équipes pédagogiques et d'animation des CFA et des lycées professionnels pour mettre en œuvre efficacement la saison 2 de PREMIERS COMBATS. Nul doute que les nouveautés proposées, très interactives, leur permettront d'encore mieux sensibiliser nos jeunes aux risques liés aux consommations excessives d'alcool et de drogues.

Didier CHARBONNEL,
Président de la Fondation du BTP

Dans ce numéro :

Edito 1

Du serious game à la web-série : comment innover encore en prévention auprès des jeunes du BTP ? 2

Des messages par les jeunes pour les jeunes

Un parrain au top

La web-série : des clips humoristiques et des Paroles d'experts 3

Bulletin d'inscription 4

Bulletin de générosité

Du serious game à la web-série : comment innover encore en prévention auprès des jeunes du BTP ?

C'est la question que s'est posée la Fondation du BTP avec l'agence Graphito Création pour créer la saison 2 de PREMIERS COMBATS, suite de l'opération lancée en 2011 avec un serious game.

La démarche PREMIERS COMBATS a pour objectif de sensibiliser aux risques liés aux drogues et à l'alcool.

La cible prioritaire étant les jeunes de 16 à 22 ans en formation aux métiers du BTP, il était nécessaire de répondre à leurs habitudes de communication : immédiateté, facilité, rapidité, gratuité.

Pour la saison 2, l'idée de la web-série s'est rapidement imposée : son format court peut être vu sur internet, rapidement et sans ordre chronologique, avec un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

La web-série offre également l'avantage de proposer des personnages auxquels les jeunes peuvent s'identifier, pour leur donner envie de les suivre dans leur quotidien et leurs aventures. Elle les séduira avec son concept humoristique et son ton décalé, jamais moralisateur.

Des messages par les jeunes pour les jeunes

Pourquoi ?

- Nous leur faisons confiance et souhaitons le leur montrer
- Ils sont les mieux placés pour trouver des messages de prévention qui leur parlent
- Cela évite les propos « hors-sujet »

Comment ?

En organisant une tournée dans plusieurs centres de formation pour permettre aux jeunes apprentis et compagnons de s'exprimer sur le sujet et de proposer leurs idées.

Les atouts de la démarche

- Valoriser les jeunes, leur créativité, leur dynamisme
- Promouvoir la Fondation du BTP, à l'écoute des jeunes du BTP et de ce qu'ils vivent
- Permettre aux jeunes de s'approprier le résultat final

Un parrain au top

Pour cette opération, la Fondation du BTP a eu la chance de pouvoir bénéficier de l'implication du rugbyman Vincent CLERC, l'indispensable ailier du XV de France. Séduit par l'originalité de la démarche PREMIERS COMBATS et par la qualité des premiers clips tournés, il a accepté d'être le parrain de ce projet. Comédien d'un jour dans un des clips, il a également fait part de ses expériences et apporté son témoignage en toute simplicité dans la rubrique « Paroles d'experts ».

La web-série : des clips humoristiques et des « Paroles d'experts »

La web-série PREMIERS COMBATS c'est :

- **11 clips traitant avec humour** de sujets précis comme la perte de contrôle, les risques liés à l'expérimentation de nouvelles substances, la gestion de son image …

- **11 « Paroles d'experts »** qui commentent chacune des expériences, avec des apports de connaissances. Parmi les experts : un médecin addictologue, le commandant d'une Brigade de Prévention de la Délinquance Juvénile, un consultant formateur en addictologie, un sportif de haut niveau, le président d'une association de prévention des addictions, un éducateur qui pratique le sport prévention…

www.premierscombats.fr, « on y est tous ! »

La saison 2 est officiellement lancée dans le cadre du Salon Préventica le 25 septembre, avec mise en ligne des nouveaux outils sur le site : les 4 premiers clips et les « Paroles d'experts » associées.

Une affiche de lancement est à la disposition des établissements de formation pour annoncer la saison 2.

Ensuite, tous les 15 jours, un nouveau clip est mis en ligne, toujours avec les « Paroles d'experts » correspondantes, et ce jusqu'à la fin de l'année.

Pour le jeu concours, plusieurs tirages au sort sont prévus, le premier en 2013, les 3 suivants en 2014, avec à chaque fois des cadeaux à gagner.

Enfin, la Fondation du BTP a la volonté d'aider les équipes pédagogiques et d'animation des lycées professionnels et des CFA à sensibiliser les jeunes. C'est ainsi qu'en fin d'année elle mettra à la disposition des établissements un DVD avec l'ensemble des clips et des « Paroles d'experts ». La Fondation du BTP sera ensuite attentive aux retours d'expérience et aux remontées des besoins.

Bulletin d'inscription

A retourner par mail : **premierscombats@fondation-btp.com** ou par fax au **04 78 61 72 28**

Nom de l'établissement : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Directeur : .....

Contact prévention : .....

N° de téléphone : .....

Email : .....

Effectif total de l'établissement : ..... Nombre de jeunes en formation aux métiers du BTP : .....

☐ Je souhaite inscrire mon établissement dans la démarche de prévention des addictions de la Fondation du BTP

Signature :

Vous serez contacté(e) pour organiser la prévention dans votre établissement.

Pour plus d'information : Henrianne ESPAIGNET - 04 78 61 57 71 ou Valérie BERTRAND - 04 78 61 57 84

Bulletin de générosité

Les actions de la Fondation du BTP vous intéressent et vous souhaitez lui apporter votre soutien ? Complétez le bulletin ci-dessous et retournez-le accompagné de votre don à la Fondation du BTP, 5 rue Jean-Marie Chavant, 69369 LYON Cedex 07.

En concrétisant votre générosité par un don à une fondation Reconnue d'Utilité Publique, vous bénéficiez de réductions fiscales avantageuses (60% pour les entreprises, 66% pour les particuliers et jusqu'à 75% pour ceux qui sont assujettis à l'ISF).

Un reçu vous sera adressé dès réception de votre don.

Je remets un chèque de …….. €.

Nom ……

Prénom……

Adresse ……

Code Postal…….……Ville……

Newsletter n°5— septembre 2013

Ces informations sont uniquement destinées à la Fondation du BTP et ne seront pas cédées à des tiers. Vous disposez d'un droit d'accès et de modification des données vous concernant (art.40 de la loi « Informatique et libertés »). Pour exercer ce droit, merci de nous envoyer un courrier.

Directeur de la publication : Annie PINAULT
Conception et rédaction : Henrianne ESPAIGNET / Emilie CHAIZE
Mise en page : Valérie BERTRAND
Crédit photos / illustrations : Graphito Créations, Fondation du BTP, Fotolia, Getty Images
Impression : www.unigraphic.fr

La Fondation du BTP remercie pour leur soutien